

Préambule :

L'UCPF est un syndicat professionnel patronal, qui regroupe en son sein 24 Clubs professionnels de Football, présents dans chacun des 3 Championnats nationaux. 4 Clubs de Ligue 1, 17 Clubs de Ligue 2, et 3 Clubs de National.

L'UCPF reconnaît la prééminence de la Ligue 1, et s'associe pleinement aux diverses volontés de voir émerger rapidement de véritables locomotives dans notre Championnat de Ligue 1, capables de rivaliser entre elles pour les titres nationaux, et de réaliser de grandes performances sur la scène européenne.

L'UCPF est un syndicat profondément réformateur qui souhaite dépasser les questions et les querelles syndicales pour rassembler l'ensemble des Clubs Professionnels, de tous horizons, sous l'égide de la Ligue de Football Professionnel, seul organe reconnu pour la gestion et le développement du Foot Pro en France.

L'UCPF entend favoriser l'essor de nos compétitions domestiques et de tous les Clubs, à travers une vision équitable et solidaire du football, génératrice de spectacle et de suspense pour ses clients et ses partenaires.

Nos principes :

- ⇒ Favoriser le seul cocktail gagnant pour un essor collectif du Football
 - Des **Stades** = profiter de l'effet stades Euro 2016, renforcer la Licence Clubs en priorité sur les critères directement liés à la valorisation de nos produits « Ligue 1 » ou « Ligue 2 »
 - Des **Stars** = pour remplir nos stades, notre Championnat a le besoin impératif de faire émerger des Clubs-locomotives, des Clubs capables de recruter de grandes Stars internationales. Nous en sommes loin aujourd'hui. Et pourtant, tout commencera toujours par les joueurs, et leur capacité à faire se lever des stades entiers !
 - Du **Suspense** = avoir des championnats plus homogènes, et plus disputés, glorifier la grande incertitude du sport, sous peine de voir le public se désintéresser de nos championnats et désertter nos stades
 - Du **Spectacle** = oser, innover, tester de nouveaux dispositifs, favoriser l'animation et la vie dans nos stades, avant, pendant et après les matchs.
- ⇒ Incarner le changement, et une éthique irréprochable, dans une période qui voit les organes du Football se transformer en profondeur partout dans le monde (nouveaux présidents et nouveaux modes de gouvernance à la FIFA et à l'UEFA notamment). Nouvelles têtes, nouvelles idées, nouvelles méthodes !



Engagements :

- ⇒ Pour une gouvernance apaisée et efficace du Football Professionnel :
 - Transformation de la LFP en **SOCIETE COMMERCIALE**, détenue par les Clubs, et orientée vers le développement commercial de ses activités
 - Organisation des travaux des Clubs sous la forme de **COLLEGES DE LIGUE 1 ET DE COLLEGES DE LIGUE 2, SOUS L'EGIDE EXCLUSIF DE LA LFP**, et non des syndicats, qui sont appelés de leur côté à se rapprocher l'un de l'autre, pour défendre ensemble les intérêts du groupement des employeurs face aux autres acteurs du Football.
 - Mise en place de la **REGLE ZERO CONFLIT D'INTERET** dans la gestion des affaires de la LFP, déléguées à sa direction exécutive
- ⇒ Pour le développement économique du Foot Pro :
 - Création à la LFP d'un **BUREAU DES INVESTISSEURS**, chargé de la promotion, de la recherche et de la sélection d'investisseurs potentiels de 1^{er} rang pour le football français, en collaboration avec les grandes banques d'affaires internationales, les cabinets d'avocats spécialisés, et avec le concours de grands ambassadeurs du football français dans le monde
 - Recherche constante d'un **ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE ET SOCIAL FAVORABLE, A L'ARRIVEE DE NOUVEAUX INVESTISSEURS ET A LA COMPETITIVITE DE NOS CLUBS AU NIVEAU EUROPEEN** (N° Affiliation / mécanismes de réduction des charges)
- ⇒ Pour une clef de répartition des droits TV plus équitable, et favorisant le suspense des compétitions :
 - **MODIFICATION DE LA CLEF DE REPARTITION ACTUELLE DES DROITS AUDIOVISUELS EN LIGUE 1**, l'objectif étant de tendre vers une allocation plus équitable entre tous les Clubs, à l'instar de ce qui est constaté en Premier League ou en Bundesliga (rapport de 1 à 1,5/2 entre le 20^{ème} et le 1^{er} de Ligue 1 à moyen terme)
- ⇒ Pour la favorisation du spectacle :
 - Maîtrise de la **PRODUCTION DES IMAGES**, afin de façonner intégralement selon les souhaits des Clubs, et en étroite collaboration avec ses clients diffuseurs, le produit que nous souhaitons proposer à nos clients
 - Utiliser **LA LIGUE 2 COMME UN CHAMPIONNAT D'AVANT-GARDE**, terrain de toutes les expérimentations susceptibles de favoriser le jeu et le spectacle (par exemple système de play-off entre les 3^{ème} et 6^{ème} de Ligue 2 pour définir le barragiste chaque saison, assistance vidéo, micro arbitres, protocole d'avant match allégé pour permettre la mise en place d'un spectacle d'avant-match, ...)

Pour un large rassemblement de tous les Clubs. Pour un changement profond, mais équilibré. Pour un football pluriel, respectueux des différences.
Pour un football fort. Unissons-nous.

