

A close-up photograph of a person wearing a white surgical mask. The mask is partially visible, showing the eye area and the top of the nose. A world map is overlaid on the image, with the continents in dark blue and the oceans in a lighter blue. The overall color palette is dominated by blues and whites.

Enquête de conjoncture

Les premiers impacts du Coronavirus sur les entreprises du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité

Méthodologie

Mesurer les premiers effets de l'épidémie sur l'activité des acteurs du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité

342

Le nombre d'entreprises qui ont répondu à cette enquête de conjoncture :

- **222** magasins ou enseignes
 - **86** fabricants
- **34** gestionnaires de loisirs marchands (salles de sport & fitness, foot à 5,...)

Objectif de l'enquête :

- L'objectif de l'enquête est de mesurer les premiers effets de l'épidémie de Coronavirus sur l'activité des entreprises du secteur sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité.

Méthodologie

- Questionnaire sur internet réalisé du jeudi 12 mars au lundi 16 mars 2010

Ces premiers résultats reflètent la situation des entreprises avant les mesures de fermeture des commerces annoncées par Edouard Philippe le samedi 14 mars dernier.

Dès les prémices de la crise, le **chiffre d'affaires** des entreprises a fortement chuté



80%

Des entreprises sondées ont enregistré un recul de CA entre le 1^{er} et le 13 mars 2020.

1/3 d'entre elles ont affiché des baisses supérieures à -20% .



-14%

La baisse moyenne de CA, estimée, lors de cette même période.

Pour les magasins et les salles de sport : une fréquentation en berne



83%

Des entreprises* ont enregistré un recul de fréquentation entre le 1^{er} et le 13 mars 2020.

38% d'entre elles ont affiché des baisses supérieures à -20% .



-15%

La baisse moyenne de fréquentation, estimée, dans les magasins et chez les acteurs de loisirs marchands lors de cette même période.

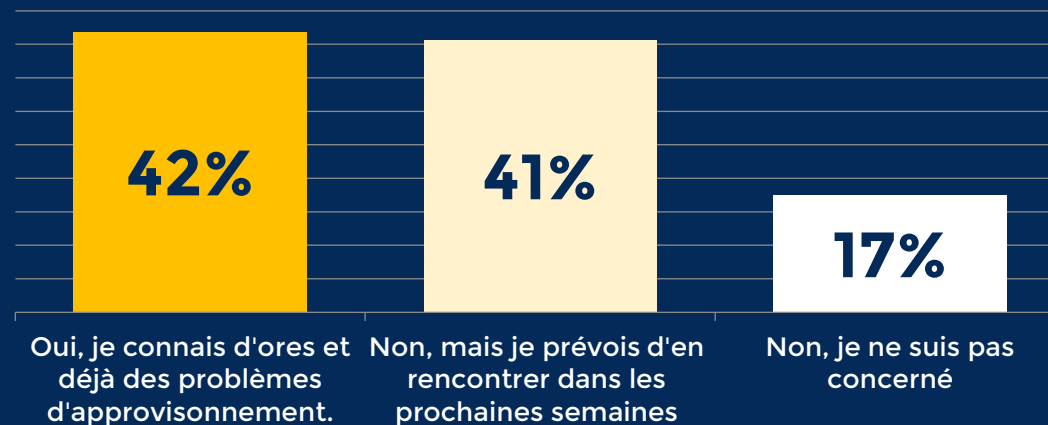
Pour les fabricants : de fortes difficultés d'approvisionnement

42%

Le pourcentage de fabricants qui déclarent connaître des **difficultés d'approvisionnement**. Un chiffre qui atteint **83%** si l'on rajoute les **41%** de fabricants qui en prévoient dans les prochaines semaines.



Connaissez-vous des difficultés d'approvisionnement (sous-traitants, matières premières,...) ?



Face à la crise, un **recours massif** au chômage partiel envisagé



63%

Le pourcentage d'entreprises qui déclarent envisager avoir recours au **chômage partiel** dans les prochaines semaines. Un chiffre qui atteint **75%** **parmi les commerces** d'articles de sport.

Des turbulences à prévoir pour la trésorerie des entreprises



80%

Le pourcentage d'entreprises qui **craignent des difficultés de trésorerie** au cours des prochains mois. Les acteurs du commerce (84%) et les loisirs marchands (94%) risquent de connaître les plus grandes difficultés.

Les messages à retenir

1

Dès les prémices de la crise, les entreprises du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité ont été particulièrement touchés

Le recul de l'activité avait commencé dès le début de l'année : **-2,5% de CA** entre le 1^{er} janvier et le 29 février 2020)

Le recul s'est fortement accentué du 1^{er} au 13 mars 2020 : **-14% de CA** sur la période

2

Devant ces difficultés, les entreprises essayent de s'adapter

83% des entreprises (fabricants) connaissent/prévoient des **difficultés d'approvisionnement.**

80% des entreprises craignent des **difficultés de trésorerie**

63% des entreprises envisagent d'avoir recours au **chômage partiel**

Une étude réalisée par :



Mars 2020

www.unionsportcycle.com

Contacts méthodologie

Jean-Philippe Frey

Responsable du pôle intelligence
économique

Jp.frey@unionsportcycle.com

 @jp_frey